



Ana Barbieri

www.algimediacao.com.br

anabarbieri@cro.business

55 11 98109 2169

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

- ✓ Sócia Fundadora CRO... , São Paulo, desde 2008
- ✓ Parceira da **Algi Mediação**, em vendas e MKT, São Paulo, desde 2021
- ✓ Co-Fundadora, 5511SP e 5521RJ, São Paulo, desde 2016
- ✓ Gerente de Planejamento, Mídia e Operações, Casa 77, São Paulo, 2012/2015
- ✓ Professora, ESPM Centro de Criatividade e Inovação, São Paulo, 2010/2011
- ✓ Gerente de Planejamento, Mídia e Operações, Lovebrand, São Paulo, 2009/2010
- ✓ Gerente de Marketing MTV Brasil, São Paulo, 1995/2007

Profissional de Marketing e Comunicação especialista em Antropologia Urbana, com larga experiência na liderança de projetos de comunicação de marcas e produtos, envolvendo desde a elaboração de planos de marketing até a implementação de campanhas vencedoras, desenvolvidas no marketing no principal veículo brasileiro dedicado ao público jovem no país, a MTV Brasil.

Atualmente é parceira da ALGI Mediação nas áreas de vendas e MKT e presta serviços através de sua empresa CRO..., onde atua como consultora nas áreas de Marketing, Comunicação, Pesquisa e Treinamento e Desenvolvimento para organizações de diversos setores, culturas e portes, como: Accenture, Alfa Realty, Alphaville, Apple, B3, Behavior, Cargill, Corteva, Grupo Boticário, GPA, Janssen, Johnson & Johnson, Natura, NBHeart, Pepsico, Repense, Santander, Siemens, TNS, Via Varejo e Vivo.



ÁREAS DE ATUAÇÃO

- ✓ Vendas
- ✓ Marketing
- ✓ Comunicação
- ✓ Pesquisa
- ✓ Treinamento e Desenvolvimento (T&D)
- ✓ Desenvolvimento Humano Organizacional (DHO)

ATUAÇÃO ACADÊMICA

Graduação, Mestrado e Especializações

- ✓ Graduada pela Faculdade Armando Álvares Penteado São Paulo, FAAP (1992)
- ✓ MBA pela faculdade IBMEC SP, atual Insper (2001)
- ✓ Mestre em Antropologia (PUC-SP), escreveu “MTV Brasil: programas de auditório e jovens receptores” (2009)

Maiores Informações

cro.business

5511sp.com

5521rj.com